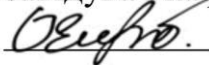


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
протокол № 2 від 07.09.2020 р.
завідувач кафедри
 Олена ОРЛЕНКО

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ОСНОВИ МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти	Основи музейної справи
Викладач (і)	Сидорович Єгор Сергійович
Посилання на сайт	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx
Контактний тел..	+380950822339
Е-mail викладача:	egsydor@gmail.com
Графік консультацій	За призначеним часом

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна /освітня компонента «Основи музейної справи» складена для студентів спеціальності 242 «Туризм». У ході вивчення курсу студенти дізнаються про особливості понятійного апарату, специфіку організації різних типів виставок та експозицій, зможуть засвоїти теоретичні знання за допомогою підготовки проєкту власної експозиції.

Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та завдання курсу

Курс має на меті ознайомити студентів з суттю і основними напрямками експозиційної і культурно-освітньої роботи музеїв. Предметом навчальної дисципліни є основні напрямки роботи в галузі експозиційної і культурно-освітньої роботи музеїв.

Як навчальна дисципліна «Основи музейної справи» має загальноосвітнє та суто прикладне завдання. Ознайомлення зі специфікою музейної справи та вивчення основних напрямів у роботі музейних установи України

та у світі. Предмет вивчення дисципліни складають передовсім соціально-економічні та політичні фактори, що впливали та визначали розвиток музейної справи.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.

ЗК 4. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.

ЗК 11. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, вміння управляти комплексними діями або проектами.

Фахові компетентності:

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

Програмні результати:

ПРН 1. Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та фахові знання для вирішення проблем сучасної туристичної галузі.

ПРН 4. Визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН 8. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з дотриманням стандартів якості.

4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
3/90	20	18	52

5. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ вибірковий
2020-2021	3	242 Туризм	2	Вибірковий

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

7. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

8. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Модуль 1. ЕКСПОЗИЦІЙНА РОБОТА					
Тиждень А,Б дата, академічні 12 годин	Тема 1: Вступ до курсу. Експозиція як важливий напрямок музейної роботи. План Суть і специфіка музейної експозиції. Методи побудови експозицій Систематичні, ансамблеві, ландшафтні і тематичні експозиції 6 годин	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чердиченко А. М., 2017. – 192 с. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm. 	Опрацювання лекції	

	<i>аудиторної 5 годин самостійної роботи</i>				
	<p>Тема 2: Підготовка нової експозиції. Вимоги до проектування та архітектури експозиційного залу</p> <p>План Складові частини проектування експозиції. Наукова концепція. Тематичний план експозиції. Сценарій експозиції. <i>6 години аудиторної 5 годин</i></p>	Практика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. 2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. 3. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm. 4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 5. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. 6. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 192 с. 7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm. 	Виконання завдань практичного заняття	25

	<i>самостійної роботи</i>				
Тиждень А,Б дата, академічні 10 годин	Тема 3: Проектування музейної експозиції та показ пам'яток План Складові частини експозиційного комплексу Особливості побудови тематичної експозиції Принципи розташування експонатів <i>6 години</i> <i>аудиторної</i> <i>5 годин</i> <i>самостійної</i> <i>роботи</i>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. 2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. 3. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm. 4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 5. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. 6. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 192 с. 7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm. 	Опрацювання лекції	
	Тема 4: Техніка показу експонатів та	Практика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. 	Виконання завдань практичного	25

	<p>текст музейної експозиції</p> <p>План Концепції художнього проектування експозиції.</p> <p>Використання оригінальних музейних предметів і науково-допоміжних матеріалів.</p> <p>Монументально-образотворчі засоби. Технічні засоби.</p> <p>Експозиційне обладнання</p> <p><i>4 години аудиторної</i></p> <p><i>7 годин самостійної роботи</i></p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. 3. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm. 4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 5. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. 6. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 192 с. 7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm. 	заняття	
Модуль 2. КУЛЬТУРНО-ОСВІТНЯ РОБОТА МУЗЕЇВ					
Тиждень А,Б	Тема 5: Культурно-	Лекція	1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.:	Опрацювання лекції	

<p>дата, академічні-8-х годин</p>	<p>освітня робота музеїв у сучасних умовах План Сучасні музеї світу та їх діяльність Відомі українські музеї та їх культурна діяльність Освітня діяльність сучасних музеїв <i>4 години аудиторної</i> <i>7 годин самостійної роботи</i></p>		<p>Альтерпрес, 2007.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. 3. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm. 4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 5. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. 6. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 192 с. 7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm 		
	<p>Тема 6: Суть і специфіка музейної екскурсії План Визначення екскурсії. Характерні</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабарицька В. Екскурсоведство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. 2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. 3. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

	<p>ознаки екскурсії. Екскурсія та інші форми культурно-освітньої діяльності музею. Місто як об'єкт екскурсії. Пам'ятки історії та культури як об'єкти екскурсій</p> <p><i>4 години аудиторної 7 годин самостійної роботи</i></p>		<p>http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 5. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. 6. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 192 с. 7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm 		
<p>Тиждень А,Б дата, академічні-8-х годин</p>	<p>Тема 7: Проведення і вдосконалення музейної екскурсії</p> <p>План Формування й визначення екскурсійної</p>	<p>Лекція</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. 2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. 3. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm. 	<p>Опрацювання лекції</p>	

<p>тематики музею. Вивчення матеріалу. Відбір об'єктів та маршрут екскурсії. Структура екскурсії. Визначення методів проведення екскурсії та їх систематизація. Екскурсійний показ: особливості методу, три рівня методу екскурсійного показу, метод показу наочних посібників, прийоми демонстрації об'єкта, словесної реконструкції,</p>		<ol style="list-style-type: none"> 4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 5. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. 6. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 192 с. 7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm 		
--	--	--	--	--

	<p>порівнянь Екскурсійна розповідь: форми методу розповіді, бесіда в процесі екскурсії. <i>4 години аудиторної 7 годин самотійної роботи</i></p>				
	<p>Тема 8: Базові форми культурно- освітньої діяльності музеїв. Музейна аудиторія План Основні характеристики базових форм. Екскурсія. Лекція. Консультації. Наукові читання</p>	<p>Практика</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007. 2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с. 3. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm. 4. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. 5. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238. 6. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 	<p>Виконання завдань практичного заняття</p>	<p>25</p>

(конференції, сесії, засідання). Гуртки, студії, клуби. Конкурси, олімпіади, вікторини. Музейне свято. Музейна гра. Додаткові характеристики базових форм. <i>4 години аудиторної</i> <i>7 годин самостійної роботи</i>		192 с. 7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm		
--	--	--	--	--

9. Система оцінювання та вимоги

Поточний контроль з дисципліни «Основи музейної справи» – це оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти протягом навчального семестру з усіх видів аудиторної роботи (лекції та лабораторні заняття). Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи здобувача вищої освіти. Поточний контроль здійснюється лектором.

з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	модуль n	Сума балів
-----	------------------------------------	----------	----------	----------	------------

Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)						
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)					
	- письмова робота	10	10			20
	- практичні (лабораторні) роботи	10	10			20
	- усне опитування	10	10			20
	- тощо					
2.	Самостійна робота	10	10			20
3.	Контрольна робота	10	10			20
4.	Разом балів	50	50			100

Критерії оцінювання відповіді та бали результатів навчання

Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Основи музейної справи» визначено навчальним планом – залік.

Підсумкова оцінка за вивчення предмета виставляється за шкалами: національною, 100 – бальною, ECTS і фіксується у відомості та заліковій книжці здобувача вищої освіти. Складений екзамен з оцінкою «незадовільно» не зараховується і до результату поточної успішності не додається. Щоб ліквідувати академзаборгованість з навчальної дисципліни, здобувач вищої освіти складає іспит повторно, при цьому результати поточної успішності зберігається.

Структура проведення семестрового контролю відображається довідома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Оцінка з дисципліни за семестр, що виставляється у «Відомість обліку успішності», складається з урахуванням результатів поточного, атестаційного й семестрового контролю і оформлюється: за національною системою, за 100-бальною шкалою та за шкалою ECTS

Сума балів /	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою / National grade

90-100	A	Excellent	Відмінно
82-89	B	Good	Добре
74-81	C		
64-73	D	Satisfactory	Задовільно
60-63	E		
35-59	FX	Fail	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Взаємозв'язок між програмними результатами та обов'язковими видами навчальної діяльності

Види робіт	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота(тестування)	Разом
Програмні результати навчання (ПРН)					
ПРН 1	20	10	-	-	30
ПРН 4	20	20	-	-	40
ПРН 8	20	10	-	-	30
Разом балів	60	40	-	-	100

10. Список рекомендованих джерел

Основна

1. Бабарицька В. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посібн. / В. Бабарицька, А. Короткова, О. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2007.
2. Вайдахер Ф. Загальна музеєлогія: Посібник / Ф. Вайдахер. – Львів: «Літопис», 2015. – 532 с.
3. Норріс Л. Креативність у музейній практиці / Л. Норріс. – К.: Чередниченко А. М., 2017. – 192 с.

Додаткова

4. Кифяк О. Маркетинг у музейній справі: теоретико-прикладні аспекти [Електронний ресурс] / О. Кифяк // Економічні науки. – 2010. – Вип. 2. - Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kyfjak_o4.htm.
5. Лорд Б. Нові технології в музейній справі / Б. Лорд [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm.
6. Мазурик З. Туризм як виклик для музеїв / З. Мазурик // Вісник ДІТБ. – 2006. - № 10. – С. 235-238.
7. Руденко М. Сутність музейного маркетингу як складової туристичної галузі / М. Руденко [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/rudenko.htm.
8. Руденко С. Музейна пам'ятка: соціокультурна сутність та місце в системі історико-культурних цінностей : монографія / С. Руденко. – К.: НАКККІМ, 2012. – 400 с.

Інтернет-ресурси

9. Довідник про сайти музеїв усього світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://supercook.ru/spr-01-mus.html>.
10. Музеї України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.museum-ukraine.org.ua>

11. Сайт музейної спільноти України та журналу «Музейний простір» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://prostir.museum.ua>.